



В ПОМОЩЬ
ИЗУЧАЮЩИМ
ОСНОВЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ

К. КИРНАРСКАЯ

**СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИИ
И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА**



К. КИРНАРСКАЯ

**СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИИ
И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА**

МОСКОВСКИЙ РАБОЧИЙ

1973

74-2276

51

10029



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Себестоимость продукции и ее структура	7
Оптовые и розничные цены	23
Прибыль и ее распределение. Рентабельность предприятия	37
Пути повышения рентабельности предприятия	53

Кирнарская К. А.

К 43 Себестоимость продукции и рентабельность производства. М., «Моск. рабочий», 1973.

72 с.

В брошюре показано, что повышение эффективности общественного производства, намеченное XXIV съездом КПСС, неразрывно связано с более полным использованием таких экономических рычагов, как себестоимость, цена, прибыль и рентабельность.

Объясняется также, что такое себестоимость продукции, из каких элементов она состоит, показана связь между себестоимостью и ценой продукции, рассматриваются принципы ценообразования в нашей стране. Кроме того, рассказывается, как образуется и распределяется прибыль, что такое рентабельность, как она определяется, почему рентабельность является важным показателем эффективности работы предприятия, какое влияние на рост рентабельности оказывает снижение себестоимости, увеличение объема производства, повышение качества продукции.

ВВЕДЕНИЕ

Дальнейшее развитие экономики страны и рост благосостояния советского народа, намеченные XXIV съездом КПСС, требуют усиления экономических методов хозяйствования, призванных обеспечить снижение материальных и трудовых затрат на каждую единицу выпускаемой продукции и повышение эффективности общественного производства. В отчетном докладе ЦК XXIV съезду КПСС подчеркнуто, что суть проблемы повышения эффективности состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат — трудовых, материальных и финансовых — добиться существенного увеличения объема производства и национального дохода.

Решение этой задачи в большой мере зависит от того, насколько правильно планируются и используются в руководстве хозяйством себестоимость и цены, прибыль и рентабельность.

Разные виды продукции, изготавливаемые предприятиями, реализуются, продаются, т. е. являются товарами. Затраты труда и материалов на их производство выражаются в денежной, стоимостной форме. Денежное выражение затрат труда различных категорий рабочих и служащих, людей разных профессий и специальностей позволяет эквивалентно обменивать продукты труда шахтера на продукты труда машиностроителей и металлур-

гов, строителей и железнодорожников и т. д. Оно позволяет также осуществлять хозрасчет предприятий — сопоставлять затраты на производство продукции с результатами работы, добиваться самоокупаемости. Повышение производительности труда и экономия материалов, улучшение качества продукции и увеличение выпуска изделий оцениваются в конечном итоге в денежном выражении.

Необходимые для общества затраты труда на производство продукции определяют стоимость товара, которая выражается в ценах. Затраты отдельных предприятий на производство образуют себестоимость продукции. Чем ниже себестоимость продукции необходимого качества, тем выше прибыль и рентабельность предприятия, эффективность народнохозяйственного производства. Себестоимость, цены, прибыль, рентабельность «призваны создать такие экономические условия, которые способствуют успешной деятельности производственных коллективов, миллионов трудящихся, обеспечивают обоснованную оценку результатов их работы. Необходимость в точном определении меры труда и меры потребления требует умелого использования всех таких рычагов совершенствования товарно-денежных отношений»¹.

Экономические рычаги, воздействующие на производство и потребление продукции, в значительной мере определяют важнейшие народнохозяйственные связи, структуру общественного производства, соотношение в темпах развития разных отраслей материального производства, ускорение научно-технического прогресса, расширение производства продукции, повышение ее качества, рост объема национального дохода.

Коммунистическая партия и Советское правительство постоянно уделяют внимание снижению себестоимости и

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС». М., Политиздат, 1971, стр. 69.

улучшению качества продукции, повышению рентабельности производства.

Призыв об улучшении использования резервов производства и усилении режима экономии в народном хозяйстве, с которым весной 1970 г. ЦК КПСС, Совет Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ обратились к трудящимся, породил многие новые формы борьбы за снижение себестоимости продукции, увеличение фондоотдачи и прибыли предприятий.

ЦК КПСС, Совет Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ обратились также к работникам промышленности, строительства и транспорта с призывом развернуть всесоюзное социалистическое соревнование за досрочное выполнение народнохозяйственного плана на 1973 г. и проводить его под лозунгом: «Дать продукции больше, лучшего качества, с меньшими затратами».

По всей стране идет активный поиск резервов, усиливается режим экономии, ведется борьба с бесхозяйственностью, расточительством и излишествами. В этом всенародном походе за повышение эффективности общественного производства широко используются товарно-денежные отношения, позволяющие сочетать экономические интересы всего нашего общества, отраслей, предприятий и каждого труженика. В последние годы усилилось значение себестоимости, цен, прибыли и рентабельности в управлении народным хозяйством, расширении хозяйственной самостоятельности и инициативы предприятий, повышении активности трудящихся.

Особенности современного этапа экономического развития нашей страны, диктующие необходимость интенсификации всего общественного производства, требуют еще более полного использования себестоимости, цен, рентабельности для создания экономических условий, «которые бы, во-первых, побуждали предприятия брать на себя оптимальные обязательства, т. е. принимать напря-

женные планы, более рационально использовать капиталовложения и трудовые ресурсы, во-вторых, в максимальной мере стимулировали ускорение научно-технического прогресса, рост производительности труда и, в-третьих, способствовали последовательной борьбе за повышение качества продукции»¹.

Действующая система экономических показателей направляет внимание трудящихся на решение важнейших задач девятого пятилетнего плана. Каждый рабочий день дает все новые и новые примеры получения экономии за счет повышения производительности труда, экономии сырья и материалов, лучшего использования машин и оборудования, повышения качества продукции.

Экономия, достигнутая каждым рабочим, обеспечивает повышение рентабельности предприятий, из роста прибыли заводов и фабрик складывается все возрастающая прибыль народного хозяйства, которая необходима для выполнения программы, намеченной XXIV съездом КПСС.

Чтобы постоянно изыскивать резервы экономии и повышать рентабельность производства, нужно знать, что такое себестоимость продукции, из каких элементов она состоит, каковы принципы ценообразования в нашей стране, как образуется и распределяется прибыль и каковы пути повышения рентабельности предприятий. Изучение этих вопросов имеет огромное практическое значение, так как обращает внимание каждого труженика на изыскание резервов экономии, позволяет увидеть, насколько правильно используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы предприятия, показывает роль каждого предприятия и место каждого рабочего и служащего в повышении эффективности общественного производства.

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС», стр. 69—70.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ СТРУКТУРА

Одним из важнейших технико-экономических показателей работы отдельных предприятий и отраслей народного хозяйства является себестоимость продукции. Новая система планирования и экономического стимулирования предполагает дальнейшее совершенствование практики определения себестоимости, мобилизацию имеющихся резервов экономии материальных и трудовых затрат для повышения рентабельности предприятий и эффективности всего общественного производства.

Каждое предприятие на изготовление и реализацию продукции расходует денежные средства: на сырье и материалы, топливо и энергию, т. е. предметы труда; выплачивает заработную плату рабочим, служащим, инженерно-техническим работникам в зависимости от количества и качества их труда; покрывает расходы, связанные с использованием основных производственных фондов (зданий, сооружений, оборудования, инструмента и инвентаря), которые частично переносят свою стоимость на продукцию в виде амортизации. Денежное выражение текущих затрат предприятия на производство и сбыт продукции образует ее себестоимость. Чем меньше затраты предприятия на производство продукции высокого качества, тем рентабельнее работает оно, тем больше эффект, получаемый народным хозяйством.

Планирование себестоимости продукции предполагает обоснование затрат предприятия с учетом резервов экономии, связанных с научно-техническим прогрессом, повышением производительности труда, применением прогрессивных материалов, изменением структуры производства, повышением качества продукции. Планирование себестоимости продукции неразрывно связано с хозяйственным расчетом, так как от ее уровня зависит прибыль, рентабельность предприятий, фонды экономического стимулирования. Показатели себестоимости являются исходной базой оптовых цен предприятия. Для расчетов экономической эффективности новой техники тоже необходимы такие данные.

В себестоимости отражается вся сложная и разнообразная хозяйственная деятельность предприятий по изготовлению и реализации предусмотренной планом продукции: станков или обуви, электроэнергии или тканей. Величина совокупных затрат предприятия на производство продукции зависит от качества работы основных и вспомогательных цехов, конструкторских, технологических, экономических, сбытовых и всех других служб предприятия.

Во всех отраслях народного хозяйства и на любом предприятии — машиностроительном заводе, металлургическом комбинате или кондитерской фабрике — затраты на производство в конечном итоге состоят из расходов на оплату живого и прошлого (овеществленного) труда. Однако соотношение этих затрат в производстве разных видов продукции колеблется, что видно из таблицы структуры затрат на производство продукции.

Данные таблицы показывают, что затраты на сырье и основные материалы в целом по промышленности в 1971 г. составляли 64,1% себестоимости, тогда как в газовой, угольной промышленности на эти расходы приходилось лишь немногим более 30, а в легкой и пищевой

**Структура затрат на производство промышленной продукции
по отраслям промышленности за 1971 г.¹**

(в действовавших ценах; в процентах к итогу всех затрат на производство)

	Всего затрат	В том числе						
		сырье и основные материалы	вспомогательные материалы	топливо	энергия	амортизация	заработная плата и отчисления на социальное страхование	прочие затраты, не распределенные по элементам
Вся промышленность	100	64,1	4,6	3,8	2,5	5,3	15,5	4,2
Электроэнергетика	100	—	5,6	54,5	0,2	21,1	12,4	6,2
Нефтедобывающая промышленность	100	—	5	2,3	9,9	35,5	10,3	37
Газовая промышленность	100	31,1	5,2	1,4	4,3	15,7	6,4	35,9
Угольная промышленность	100	32,6	11	0,8	3,7	11,8	32,6	7,5
Черная металлургия	100	56,3	6,1	10,5	4,1	7,5	11,5	4
Химическая и нефтехимическая промышленность	100	56,7	7	1,6	9,2	7,8	13	4,7
Машиностроение и металлообработка	100	57	4,2	1,4	2,2	4,7	25,1	5,4
Легкая промышленность	100	85,2	2,8	0,4	0,7	1	9,1	0,8
Пищевая промышленность	100	85,2	3,3	1,4	0,5	2	5,8	1,8

¹ Юбилейный статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР 1922—1972 гг.». М., «Статистика», 1972, стр. 157.

промышленности — более 85%; в угольной промышленности, машиностроении затраты на зарплату значительно превышают средние расходы на оплату труда в промышленности; в электроэнергетике расходы на топливо составляют 54,4% при 3,8% этих затрат в себестоимости продукции в целом по промышленности. На долю амортизации в целом по промышленности приходилось лишь 5,3% всех затрат, но в нефтедобывающей промышленности эти расходы составляли 35,5, электроэнергетике — 21,1, в газовой — 15,7, угольной — 11,8% от всей себестоимости продукции.

Отрасли, где велика доля затрат на материалы, относятся к материалоемким. Это химическая и нефтехимическая, легкая и пищевая промышленность, черная металлургия и машиностроение. Энергетика относится к топливоемким, а цветная металлургия — к энергоемким отраслям. Добыча угля, торфа, руды является трудоемким производством. Такие отрасли, как нефтедобывающая, электроэнергетика, относятся к фондоемким.

Анализ структуры затрат необходим для выявления резервов экономии. В трудоемких отраслях наибольшее значение имеет повышение производительности труда на базе внедрения прогрессивных средств механизации, автоматизации, правильной организации труда и т. д. В фондоемких отраслях первостепенное значение имеет наилучшее использование основных производственных фондов. В материалоемких отраслях важно правильно обосновать затраты на сырье и материалы, расходы на их транспортировку, предусмотреть использование более прогрессивных материалов для повышения качества продукции, тогда как для топливоемких отраслей основное направление поиска резервов — это снижение норм затрат на топливо и электроэнергию, обеспечение комплексного использования топлива и т. д. Поиск резервов во всех отраслях должен обеспечить наиболее полное ис-

пользование материальных и трудовых ресурсов на каждом предприятии и в целом по народному хозяйству.

Народнохозяйственное значение снижения себестоимости продукции определяется тем, что экономия, достигнутая в производстве, служит важнейшим источником дальнейшего развития предприятий и отраслей материального производства, роста могущества нашей Родины и повышения благосостояния трудящихся. Снижение себестоимости продукции в большой мере определяет динамику цен, эффективность внедрения новой техники и капитальных вложений, научно-технического прогресса.

Поиск резервов снижения себестоимости идет при составлении планов и особенно во время их выполнения.

План по себестоимости, представляющий важнейший раздел техпромфинплана предприятия, обосновывается в двух разрезах — сметном и калькуляционном.

В смете затрат на производство все расходы группируются по простым экономическим элементам: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, топливо, энергия, амортизация, заработная плата (основная и дополнительная, отчисления на социальное страхование) и прочие расходы. Эта группировка затрат позволяет выявить все однородные расходы независимо от места их совершения и назначения. Например, на машиностроительном предприятии или на ткацкой фабрике все расходы на топливо, идущее на энергетические или технологические цели, будут отражены в смете затрат на производство в том же элементе.

Отдельные элементы затрат рассчитываются на предприятиях по плановым нормам и ценам на материалы, топливо, энергию, амортизацию, по нормам и тарифным ставкам на заработную плату, которые заложены в основу расчета всех разделов техпромфинплана. Поэтому смета затрат позволяет увязать план по себестоимости со всеми разделами техпромфинплана — с планами про-

изводства и реализации продукции, повышения эффективности производства, по труду и заработной плате, материально-технического снабжения, финансовым и другими разделами плана предприятия. Сметный разрез по себестоимости имеет большое значение не только для обоснования основных разделов плана предприятия, но и для разработки отраслевых балансов и народнохозяйственных планов.

Наряду с обоснованием себестоимости по однородным экономическим элементам она планируется и учитывается и по статьям калькуляции.

Что такое калькуляция и для чего она нужна на предприятии? Почему нужно рассчитывать себестоимость по статьям калькуляции?

Калькулировать — это значит рассчитывать, определять себестоимость каждого изделия, калькуляция — это себестоимость отдельного вида продукции, выпускаемого предприятием. Чтобы ее определить, надо знать, каких и сколько расходов по цехам и участкам приходится на изготовление конкретного изделия. Эта задача довольно сложная, поскольку в изготовлении продукции участвуют, как правило, несколько цехов и участков, затрачивается труд работников разных служб завода.

Все затраты на производство продукции приходится делить на прямые и косвенные. Прямые — это такие расходы, которые можно по нормам прямо отнести на каждый вид продукции. Например, по каждой марке приборов, выпускаемых московским заводом «Нефтеприбор», имеются нормы затрат по разным видам материалов, нормы затрат труда по видам работ и технологическим операциям. А на производственном объединении «Большевичка» нормируются все расходы тканей на платье, пальто, костюмы и т. д.

К прямым расходам в большинстве отраслей промышленности относятся затраты на сырье и основные мате-

риалы, покупные изделия и полуфабрикаты, топливо и энергию для технологических целей, основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих и отчисления на социальное страхование. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые и общезаводские затраты, расходы на подготовку и освоение производства, внепроизводственные расходы невозможно прямо рассчитать на каждое изделие. Их суммируют по каждому цеху, а общезаводские расходы — по заводу в целом, и распределяют на продукцию принятым условным методом. Так как эти расходы не включаются непосредственно в себестоимость, их называют косвенными.

Затраты на сырье, материалы, покупные готовые изделия и полуфабрикаты, топливо и энергию рассчитывают по плановым нормам и ценам. Из затрат на сырье и материалы исключается стоимость возвратных отходов. К ним относятся остатки сырья, материалов или полуфабрикатов, которые не могут использоваться по прямому назначению, но находят применение для других нужд.

Затраты на заработную плату определяются в зависимости от применяемой системы оплаты труда работников, занятых изготовлением продукции.

К расходам на содержание и эксплуатацию оборудования относятся затраты на содержание, амортизацию и текущий ремонт оборудования, цехового транспорта, рабочих мест. В эту же статью включаются амортизация, износ и затраты на восстановление специальных инструментов и приспособлений.

Цеховые расходы — это комплекс статей, включающих заработную плату цехового персонала; амортизацию, затраты на содержание и текущий ремонт зданий, сооружений и инвентаря общецехового назначения; затраты на проведение опытов, исследований и др.

Общезаводские расходы отражают затраты, связан-

ные с организацией производства и управлением предприятием в целом. В них входят заработная плата персонала заводууправления, амортизация, содержание и текущий ремонт зданий, сооружений; расходы на подготовку кадров, на командировки и организованный набор рабочей силы и др.

Новыми «Основными положениями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях», которые вступили в силу в 1970 г., в калькуляции предусматривается отдельная статья «Расходы на подготовку и освоение производства», в которую включаются: расходы на освоение новых предприятий, производств, цехов, агрегатов; расходы на подготовку и освоение производства новых видов продукции и новых технологических процессов; расходы на подготовительные работы в добывающей промышленности; отчисления в фонд освоения новой техники и др.

«Основными положениями» предусмотрена статья «Прочие производственные расходы», в которой учитываются отчисления на геологоразведочные работы, расходы на научно-исследовательские и опытные работы, затраты на гарантийное обслуживание и ремонт продукции и другие расходы.

Все расходы, связанные с изготовлением продукции, определяют производственную (заводскую) себестоимость.

Кроме затрат на производство в себестоимости отражаются расходы на сбыт продукции. Поэтому к производственной себестоимости добавляются внепроизводственные расходы. По статье «Внепроизводственные расходы» учитываются и планируются лишь затраты на реализацию продукции: на тару, упаковку, доставку на станцию отправления и др.

Затраты на производство и реализацию представляют собой полную себестоимость продукции.

Калькуляция составляется на готовую продукцию и на продукцию отдельных цехов. В первом случае она призвана способствовать укреплению хозрасчета предприятия, служит исходной основой для установления оптовых цен, используется в расчетах экономической эффективности новой техники. Калькуляция на продукцию цехов направлена на укрепление внутривзаводского хозрасчета. Она показывает, какой из цехов перерасходовал или сэкономил средства.

В отраслях с передельным (по стадиям) характером производства — черная металлургия, химическая, текстильная и многие другие — калькуляции составляются по технологическим переделам.

Калькуляции бывают плановые, отчетные и нормативные. Плановые составляются на определенный период на основе норм использования материальных и трудовых ресурсов предприятия. Отчетные калькуляции отражают фактические затраты на производство продукции. Сравнение плановых и отчетных калькуляций позволяет всесторонне оценить работу предприятий и найти пути снижения себестоимости. Нормативные калькуляции определяются на основе прогрессивных, технически обоснованных норм затрат сырья, материалов, топлива, энергии, заработной платы.

Совершенствование практики калькулирования связано главным образом с решением следующих вопросов:

- а) правильный выбор объекта калькулирования и калькуляционной единицы;
- б) дальнейшее улучшение нормирования всех затрат;
- в) нахождение экономически обоснованных методов распределения косвенных расходов.

Правильный выбор объекта калькулирования и калькуляционной единицы позволяет ответить на вопрос, что калькулировать на предприятии, какие изделия, какие виды продукции. Для тех предприятий, которые выпу-

скают однородную продукцию (электростанции, угольные шахты), ответ на этот вопрос прост: калькулируется один-два вида выпускаемой продукции, и калькуляционной единицей являются физические единицы измерения: киловатт-час электроэнергии, тонна угля.

Но на предприятиях машиностроения и металлургии, на инструментальных заводах и текстильных фабриках, как правило, изготавливаются сотни и даже тысячи наименований изделий. В этих условиях развернутые калькуляции приходится рассчитывать лишь на основные изделия, представляющие собой конструктивно и технологически однородные группы изделий. Себестоимость каждого конкретного изделия, входящего в такую группу, определяют расчетным путем.

Калькуляционной единицей должна быть продукция определенной марки с учетом ее потребительной стоимости. Например, в машиностроении калькуляционной единицей является машина определенной марки (с учетом производительности, грузоподъемности или других технико-эксплуатационных показателей машин). Это позволяет при обосновании себестоимости предусмотреть не только затраты завода-производителя, но и эффективность применения продукции.

Дальнейшее улучшение нормирования всех затрат — необходимое условие совершенствования калькулирования. В настоящее время значительная часть затрат нормами не охвачена, нередко на заводах применяют устаревшие нормы, своевременно не пересматривают их. Это относится прежде всего к расходам вспомогательных цехов, расходам на содержание и эксплуатацию оборудования и др. Имеющиеся недостатки в нормировании — одна из причин применения укрупненных расчетов смет цеховых, общезаводских, внепроизводственных расходов, а также сметы расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

Неправильная норма не только не ориентирует на экономию, но и позволяет скрыть перерасход материалов и труда, связанных с наличием брака, невысокой технологической дисциплиной и незначительным отношением к делу. Прогрессивные нормы на все затраты живого и овеществленного труда позволяют правильно рассчитать себестоимость и наметить основные пути ее снижения.

Нахождение экономически обоснованных методов распределения косвенных расходов является важной предпосылкой правильного обоснования себестоимости, так как на их долю приходится в среднем в себестоимости продукции промышленности 15—20%, а в машиностроении — 30—35%. После того как косвенные расходы определены по цехам и заводу в целом, их распределяют между отдельными видами выпускаемой продукции. Если косвенные расходы распределить неправильно, то себестоимость продукции будет завышена или занижена, и народное хозяйство не получит правильных данных о затратах на производство разных видов продукции.

Косвенные расходы чаще всего распределяют пропорционально основной заработной плате производственных работ. Между тем распределение различных по природе и назначению затрат по одной базе приводит к серьезным искажениям себестоимости разных видов продукции.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования должны распределяться между видами продукции, исходя из величины расходов за час работы оборудования и продолжительности его работы при изготовлении разных видов продукции, т. е. по количеству машино-часов, затраченных на каждый вид изделия. Этот метод рекомендован Инструкцией по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях машиностроения (1964 г.) и повторно предусмотрен «Основными положениями» (1970 г.). Его применение

дает возможность установить, какие изделия можно выпускать с меньшими затратами, какие — с большими, что, в свою очередь, скажется на размере прибыли, на поощрительных фондах предприятия. Внедрение этого прогрессивного метода — дело не только экономистов, но и конструкторов, технологов, нормировщиков, рабочих всех профессий, заинтересованных в результатах работы предприятия.

Цеховые и общезаводские расходы целесообразно распределять по изделиям пропорционально сумме основной заработной платы производственных рабочих и расходам на содержание и эксплуатацию оборудования.

Чем правильнее распределены косвенные расходы, тем точнее рассчитана калькуляция отдельного вида продукции, тем больше возможностей для правильного обоснования цены продукции.

Работа по калькулированию сложна и трудоемка, а количество калькуляций, которые рассчитываются в плановом отделе и бухгалтерии на многих предприятиях, составляют сотни и даже тысячи, так как на инструментальных и приборостроительных заводах, в радиоэлектронной и химической промышленности, на кондитерских и текстильных комбинатах, на многих предприятиях других отраслей народного хозяйства выпускаются тысячи наименований изделий. В этих условиях важную роль играют нормативно-параметрические методы калькулирования с использованием электронно-вычислительных машин для расчетов по себестоимости. Наибольшего эффекта можно достигнуть лишь тогда, когда задачи учета и планирования себестоимости решаются в едином комплексе всех задач по планированию и управлению производством в автоматизированных системах управления.

Проведение всего комплекса работ по обоснованию себестоимости позволяет выявить расходы по цехам, участкам и по видам продукции. В результате появляется

возможность осуществления контроля за затратами по производственным звеньям и по видам конкретных изделий, проведения режима экономии и хозяйственного расчета, определения эффективности новой техники, а также обоснования цен на конкретные виды изделий.

Себестоимость отдельных изделий и смету затрат на производство рассчитывают на всех предприятиях. Для оценки хозяйственной деятельности используются еще два показателя: снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на 1 руб. товарной продукции. Первый из этих показателей применим при большой сравнимости выпускаемой продукции за отчетный и плановый периоды. Если, например, приборостроительный завод выпускал в прошлом году три вида манометров — 300 манометров МТ-60, 450 — МТ-100 и 200 манометров МТ-150, себестоимость которых была соответственно 210, 450 и 260 руб., а в отчетном периоде она равна 180, 405 и 220 руб., снижение себестоимости сравнимой товарной продукции составит:

$$\frac{300 (210 - 180) + 450 (450 - 405) + 200 (260 - 220)}{(300 \times 210) + (450 \times 450) + (200 \times 260)} \times 100 = 11,7\%.$$

На предприятиях, где велика доля несравнимых изделий, используется показатель затрат на 1 руб. товарной (реализованной) продукции, который получается при делении всех затрат на производство и реализацию товарной продукции на ее объем, рассчитанный в оптовых ценах.

В новых условиях планирования и экономического стимулирования себестоимость перестала являться директивным показателем. Предприятия теперь сами определяют снижение затрат на производство продукции. Это повышает их ответственность за мобилизацию резервов экономии, способствует более четкому ведению хозяйства.

Для обоснования снижения себестоимости большое значение имеют сравнение и анализ себестоимости одинаковых или однородных видов продукции, выпускаемых на разных предприятиях. Это позволяет выявить резервы экономии материальных и трудовых затрат за счет лучшего использования оборудования, применения прогрессивной технологии и организации труда. Изучение опыта передовых предприятий, сравнение себестоимости аналогичных видов изделий позволяют выявить неиспользованные резервы и установить, какие обоснованные обязательства по снижению себестоимости может взять на себя коллектив предприятия, цех, участок, отдельный рабочий.

Величина себестоимости продукции зависит прежде всего от условий производства. На нее влияют уровень техники на заводе, степень ее использования, организация труда рабочих и инженерно-технических работников, службы снабжения и сбыта и всех других подразделений.

Себестоимость зависит от уровня специализации и кооперирования предприятий. Укрупнение мелких фабрик и заводов, организация крупных фирм и объединений приводит, как правило, к снижению себестоимости продукции.

Но не только эти условия влияют на себестоимость. В нашей стране предприятия работают в разных климатических и почвенно-геологических зонах. На многих предприятиях на выпуск продукции оказывают непосредственное воздействие природные условия. В угольной, нефтедобывающей, газовой промышленности, в сельском хозяйстве и в лесозаготовительной промышленности себестоимость одинаковых изделий колеблется в несколько раз, а иногда и в несколько десятков раз в зависимости от природных условий и различий в транспортных расходах.

На себестоимость влияют также цены на используе-

мые материалы, топливо, энергию, оборудование и уровень заработной платы всех работающих на предприятии. Это происходит потому, что она является денежным выражением затрат.

Поэтому факторы, влияющие на себестоимость, делятся на заводские, зависящие от работы предприятий, отраслевые и народнохозяйственные, не зависящие от работы коллектива.

При анализе себестоимости надо учитывать эти различия, в каждом конкретном случае рассматривать, какова роль собственно предприятия, его коллектива в деле ее снижения.

Для обоснования снижения себестоимости важно разделить все расходы на условно-постоянные и условно-переменные. К первой группе относятся расходы, величина которых при изменении объема выпуска продукции существенно не изменяется. Ко второй — расходы, размер которых возрастает или уменьшается соответственно увеличению или уменьшению выпуска продукции. Например, при увеличении выпуска машин на заводе потребуются дополнительные затраты на сырье и основные материалы, технологическое топливо и энергию, основную заработную плату производственных рабочих. Но заработная плата цехового и общезаводского управленческого персонала не изменится. Не увеличатся расходы, связанные с амортизацией зданий цеха и заводоуправления, денежные расходы на административно-хозяйственные нужды останутся прежними.

Эти особенности необходимо учитывать при выборе резервов снижения себестоимости.

Как определить величину снижения себестоимости? На каждом предприятии в составе техпромфинплана разрабатывается план повышения эффективности производства, которым предусматриваются повышение производительности труда за счет механизации или автоматиза-

ции производственных процессов, изменение норм материальных затрат благодаря применению прогрессивной технологии и т. д. Предположим, что в результате предусмотренных мероприятий произойдет снижение норм расхода сырья, основных и вспомогательных материалов на 5% (при 55% содержания материалов в себестоимости продукции), снижение норм расхода топлива и энергии на 3% (при удельном весе в себестоимости 6%), повышение производительности труда производственных рабочих на 8 и средней заработной платы на 4% (при удельном весе в себестоимости затрат на заработную плату производственных рабочих 15%). Тогда показатели снижения себестоимости можно получить таким образом:

Статья затрат	Изменение по статье (%)	Общее снижение себестоимости (%)
1. Сырье, основные и вспомогательные материалы	$100 - \frac{95 \times 100}{100} = 5$	$\frac{5 \times 55}{100} = 2,75$
2. Топливо и электроэнергия	$100 - \frac{97 \times 100}{100} = 3$	$\frac{3 \times 6}{100} = 0,18$
3. Заработная плата производственных рабочих	$100 - \frac{104 \times 100}{108} = 3,7$	$\frac{3,7 \times 15}{100} = 0,55$

Выявление резервов снижения себестоимости — общая забота всех трудящихся. На каждой фабрике и заводе, стройке и в автохозяйстве, на шахте и в руднике — на всех предприятиях нашей страны идет серьезный поиск резервов экономии. Добиться выполнения и перевыполнения плановых заданий при минимальных затратах трудовых и материальных ресурсов — цель, которую ста-

вят перед собой передовики производства. Они снижают себестоимость продукции за счет увеличения производительности труда, экономии сырья и материалов, улучшения качества продукции. В развернувшееся по всей стране социалистическое соревнование за досрочное выполнение программы третьего, решающего года девятой пятилетки включились коллективы предприятий, цехов, смен, бригад, передовые рабочие.

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

В выполнении директив XXIV съезда КПСС по повышению эффективности общественного производства на основе технического прогресса, лучшего использования производственных фондов, повышения качества продукции, осуществления режима экономии важную роль играют плановые цены.

Цены при социализме используются в плановом хозяйстве в связи с наличием товарно-денежных отношений, которые у нас имеют новое, присущее социализму содержание. Товарно-денежные отношения при социализме качественно отличаются от капиталистических отношений. Они формируются под воздействием основного экономического закона социализма и закона планомерного развития народного хозяйства и определяются новыми отношениями, основанными на общественной собственности на средства производства. Поэтому и цены при социализме по своему содержанию и принципам обоснования существенно отличаются от цен при капитализме.

В условиях частной собственности на средства производства цену имеют рабочая сила, фабрики, заводы, зем-

ля. В условиях общественной собственности на средства производства ни земля, ни рабочая сила, ни фабрики, ни заводы не являются объектом купли-продажи и потому не имеют цены.

При капитализме цены подвержены стихийным колебаниям процесса капиталистического воспроизводства, тогда как при социализме ценообразование подчинено действию основного экономического закона и закона планомерного развития народного хозяйства. Цены являются экономическим инструментом народнохозяйственного плана. Плановые цены — характерная черта цен при социализме; они планируются и одновременно сами призваны способствовать выполнению планов.

Капитализм делает цены экономическим инструментом образования доходов эксплуататорских классов. В социалистическом обществе цены служат интересам обеспечения наиболее полного удовлетворения материальных и духовных запросов трудящихся. Это обеспечивается социалистической системой организации заработной платы и системой розничных цен.

Общественная собственность на средства производства при социализме порождает возможность использования товарно-денежных отношений и закона стоимости в интересах всего общества. Поэтому возникает требование к ценам обеспечивать экономические интересы предприятий, производящих и потребляющих продукцию, и экономические интересы общества в целом. То, что выгодно обществу, должно быть выгодно и каждому предприятию. Этот важнейший принцип хозяйственной реформы является исходным принципом ценообразования.

Цены участвуют во взаимоотношениях предприятий друг с другом, так как станки, инструменты, приборы, металлы, пластмассы, топливо и энергию предприятия приобретают по ним. Себестоимость продукции в большой мере зависит от уровня цен на используемые сред-

ства производства. Цены оказывают непосредственное влияние на уровень жизни трудящихся, так как в условиях все возрастающих денежных доходов населения при стабильных розничных ценах увеличивается покупательная способность денег.

Кроме того, цены участвуют в формировании доходов государства, необходимых для развития просвещения, здравоохранения, повышения обороноспособности нашей страны и других общегосударственных задач. Еще в решениях февральского (1927 г.) Пленума ЦК партии отмечалось, что «в проблеме цен перекрещиваются все основные экономические, а следовательно, и политические проблемы Советского государства»¹.

Коммунистическая партия Советского Союза и Советское правительство проявляют постоянное внимание к ценам и определяют основные направления их совершенствования.

Все цены, действующие у нас в стране, подразделяются на государственные плановые цены и цены колхозной торговли. Государственные цены распространяются на взаимоотношения государственных предприятий между собой, государственных предприятий с колхозами, государства с населением.

Цены колхозной торговли распространяются на продажу товаров на колхозном рынке. В общем объеме розничного товарооборота удельный вес колхозного рынка незначителен — 2,4% в 1971 г.² Цены колхозного рынка государством не устанавливаются, они зависят в большой мере от соотношения спроса и предложения, однако находятся под влиянием государственных плановых цен. В зависимости от наличия необходимых населению това-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», ч. II. М., Госполитиздат, 1954, стр. 345.

² См. юбилейный статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР 1922—1972 гг.», стр. 390.

ров в государственной и кооперативной торговле и уровня плановых розничных цен на эти товары изменяются цены на колхозном рынке.

По сфере действия и экономическому назначению различаются следующие виды государственных плановых цен: оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности и розничные цены.

Оптовая цена предприятия — цена, по которой предприятия реализуют свою продукцию другим предприятиям или сбытовым организациям. Этот вид цены действует во всех отраслях народного хозяйства. В промышленности — это оптовая цена предприятия; в сельском хозяйстве — закупочная (сдаточная) цена; на транспорте — грузовой тариф; в строительстве — сметная стоимость строительного объекта. Особенность этих цен, позволяющая отнести их к одному виду, — их неразрывная связь с хозрасчетом предприятий. Оптовые цены предприятий призваны покрыть затраты на производство продукции и обеспечить прибыль, достаточную для внесения платы за производственные фонды, создания фондов предприятия и т. д.

Себестоимость является основным элементом оптовой цены. Оптовая цена предприятия непосредственно зависит от уровня затрат на производство продукции. Снижение себестоимости является главным условием роста прибыли. Следует различать индивидуальную себестоимость, т. е. себестоимость каждого вида продукции на разных предприятиях, выпускающих ее, и среднеотраслевую себестоимость, отражающую средние по отрасли условия производства. Основой цены является среднеотраслевая себестоимость, рассчитанная по прогрессивным нормам материальных и трудовых затрат предприятий, выпускающих большую часть продукции. Хотя затраты отдельных предприятий прямо не являются базой цены, они оказывают непосредственное воздействие на норма-

тивную отраслевую себестоимость, которая образует основу цены. Нормативная отраслевая себестоимость, отражая средние условия производства продукции при использовании прогрессивной техники, технологии, организации труда, ближе всего соответствует общественно необходимым затратам на производство продукции и поэтому является основой цены. В этих условиях предприятия, имеющие затраты ниже среднеотраслевых, оказываются в лучших финансовых условиях и, наоборот, предприятия, недоиспользующие имеющиеся производственные ресурсы, получают меньше прибыли и оказываются в худшем финансовом положении. Так, предположим, что два предприятия в отрасли производят одну и ту же продукцию примерно в одинаковом количестве. На одном заводе себестоимость изделия 50, а на другом — 60 руб. Тогда средняя себестоимость, принятая в расчет цены, составит 55 руб. Если цена по данному изделию установлена 60 руб. 50 коп. (при нормативе рентабельности 10% к себестоимости), то на первом предприятии при продаже каждого изделия предприятие получит 10 руб. 50 коп. прибыли, а на втором прибыль составит лишь 50 коп. Очевидно, что такой метод обоснования цен способствует изысканию резервов снижения себестоимости, так как чем ниже затраты по выпуску продукции, тем больше прибыль, которую получит предприятие при ее реализации. По оптовым ценам определяются объем товарной и реализованной продукции и размер прибыли предприятия.

Оптовые цены предприятий имеют огромное значение для укрепления хозяйственного расчета, проведения новой системы планирования и экономического стимулирования. Поэтому одновременно с реформой управления и планирования народным хозяйством проводилась реформа оптовых цен. Новые цены, введенные в 1966—1967 гг., создали в основном хозрасчетные условия работы для

большинства предприятий. Полностью ликвидированы убыточные отрасли, значительно уменьшилось количество убыточных предприятий и видов продукции. Новые цены более полно отражают общественно необходимые затраты труда и способствуют ускорению технического прогресса, улучшению качества и ассортимента продукции. А. Н. Косыгин в докладе на XXIV съезде КПСС отмечал: «Правильная система ценообразования должна усилить заинтересованность предприятий и объединений в обновлении продукции, улучшении ее качества, ускорении научно-технического прогресса. Цены на новую технику следует устанавливать с учетом экономического эффекта, который даёт ее применение, с тем чтобы она была выгодна и производителю и потребителю. Цены — это мощный рычаг экономического управления в руках социалистического государства, и мы должны пользоваться им умело и эффективно»¹.

Оптовые цены на машины, металлы, разные виды продукции химической промышленности устанавливаются единые по всей стране. Это создает одинаковые условия ведения хозяйства для всех предприятий, использующих машины, металлы.

В отраслях добывающей промышленности, сельском хозяйстве, производстве местных строительных материалов, где велики колебания себестоимости и потребители продукции, как правило, прикреплены к одному какому-нибудь источнику сырья, устанавливаются цены единые по бассейну (цены на уголь), по поясу (цены на нефть) или по зоне (цены на сельскохозяйственные продукты).

Однако во многих отраслях промышленности (нефтедобывающая, угольная, пищевая и др.) наблюдаются

¹ А. Н. Косыгин. Директивы XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 годы. М., Политиздат, 1971, стр. 56—57.

резкие колебания себестоимости, которые не устраняются поясной дифференциацией цен. Для обеспечения хозрасчетных интересов таких предприятий наряду с поясной дифференциацией оптовых цен применяются расчетные цены, которые представляют собой разновидность оптовых цен предприятия.

Оптовые цены промышленности — это цены, по которым сбытовые организации в промышленности и оптовые торговые базы продают товары предприятиям и торгующим организациям. Они отличаются от оптовых цен предприятия на величину издержек и прибыли снабженческо-сбытовых организаций, а также на величину налога с оборота по тем видам продукции, где он установлен. Структура оптовой цены промышленности показана в таблице.

Структура оптовых цен промышленности за 1970 г.
(в процентах к оптовым ценам)¹

	Вся промыш- ленность	Отрасли тяжелой промышлен- ности	Отрасли легкой промышлен- ности
Оптовая цена промышленности	100	100	100
В том числе:			
издержки промышленных предприятий и сбытовых организаций	73	77	68
прибыль промышленных предприятий и сбытовых организаций	14,2	18,1	9,3
налог с оборота	12,8	4,9	22,7

¹ Статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР в 1970 году». М., «Статистика», 1971, стр. 178.

Налог с оборота, так же как и прибыль, является денежным выражением части прибавочного продукта, которая включается в цену товара. Он имеет заранее определенный размер и изымается в госбюджет полностью в установленном размере после реализации продукции. Из средств производства налог с оборота имеется в ценах нефтепродуктов, газа и электроэнергии. Более широко налог с оборота используется в розничных ценах.

Оптовая цена промышленности призвана обеспечить предприятиям-потребителям одинаковую цену на продукцию одинакового качества. В машиностроении и химической промышленности оптовые цены предприятий совпадают с оптовыми ценами промышленности. В таких отраслях, как нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая, газовая промышленность и др., используются наряду с оптовыми ценами предприятий и оптовые цены промышленности. Система цен позволяет для предприятий-производителей обеспечить хозрасчетные условия работы, а для потребителей продукции создать одинаковые условия при использовании взаимозаменяемой продукции. Так, разные виды топлива (уголь, мазут и газ) являются взаимозаменяемыми, но добыча угля обходится государству гораздо дороже добычи нефти и газа. Для потребителей оптовые цены на нефтетопливо и газ определены с учетом установленного уровня цен на уголь. Поэтому в оптовые цены на нефтетопливо и газ включается налог с оборота.

Розничные цены — это цены, по которым товары народного потребления (продовольственные и промышленные) поступают через государственную торговлю населению. Этим определяется значение розничных цен для обеспечения интересов населения и государства.

Они отражают затраты на производство и обращение продовольственных и промышленных товаров и складываются из оптовой цены и накладки в пользу торговых

организаций. Накладку на оптовую цену (или скидку с розничной цены) торговые организации получают для возмещения издержек обращения и образования у них хозрасчетной прибыли.

Розничные цены являются важным экономическим инструментом осуществления принципа равной оплаты за равный труд. Это предполагает единство розничных цен на важнейшие товары народного потребления либо в целом по стране, либо по поясам.

Через них государство воздействует на уровень благосостояния трудящихся, поскольку розничные цены на предметы потребления непосредственно влияют на спрос населения по разным продовольственным и промышленным товарам. Политика экономически обоснованного снижения уровня розничных цен — важное условие повышения материального благосостояния трудящихся и обеспечения экономических интересов государства.

Намеченные XXIV съездом КПСС задания по повышению реальных доходов трудящихся на основе повышения зарплаты, выплат и льгот из общественных фондов, а также мероприятия по увеличению продажи товаров населению и объема платных услуг обусловили стабильность розничных цен наряду с их снижением по отдельным видам товаров. «Большая и сложная задача насыщения рынка предметами народного потребления, — сказал на XXIV съезде КПСС Л. И. Брежнев, — должна решаться при стабильном уровне государственных розничных цен, а по мере создания необходимых экономических предпосылок — и при снижении цен на отдельные виды товаров»¹.

Розничные цены устанавливаются с учетом объема производства товаров и спроса населения по отдельным товарным группам. Тем самым создается целая система,

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС», стр. 52—53.

в которой цены на разные товары находятся в экономически обоснованном соотношении. Важнейшими соотношениями розничных цен являются: соотношение цен на продовольственные и промышленные товары; соотношение цен в группе продовольственных товаров; соотношение цен по группе промышленных товаров.

Для продовольственных товаров устанавливаются обоснованные соотношения по взаимозаменяемым видам продукции — на мясо и рыбу, мясо и яйцо, рыбу и яйцо и другие продукты.

Правильные соотношения цен по этим видам продукции — неперемное условие обеспечения баланса производства и потребления важнейших продуктов питания. Недоучет взаимозаменяемости продуктов питания приводит к нарушению структуры товарооборота, ухудшению снабжения населения этими продуктами.

Определенные соотношения в ценах необходимы на готовые к употреблению продукты и сырье, пошедшее на их изготовление. Это соотношение важно как для продовольственных (цены на сахар, муку, масло и цена тор-та), так и для промышленных товаров (цена ткани, расходы на пошив и цена готовых швейных изделий).

Розничные цены устанавливаются с учетом качественных параметров изделий: на холодильники — с учетом их емкости, на телевизоры — с учетом площади экрана, на продукты питания — с учетом содержания полезных веществ (процент жирности, белка и т. д.). Такой порядок ценообразования способствует обеспечению спроса разных групп населения как по товарам длительного пользования, так и по продуктам повседневного потребления.

Проводя определенную политику розничных цен, государство включает разную величину налога с оборота в цены отдельных видов товаров народного потребления. Так, при реализации изделий, не являющихся предметом первой необходимости (ювелирные изделия, парфюмер-

ные товары и др.), государство получает более значительную часть налога с оборота, чем при реализации товаров первой необходимости, массового спроса.

Многие виды товаров первой необходимости, прежде всего товары детского ассортимента, школьно-письменные принадлежности, медицинские товары, реализуются населению по ценам, не включающим налог с оборота. Он отсутствует в ценах на большинство продуктов животноводства (мясо, животное масло, некоторые виды колбасных изделий, творог жирный и др.). В то же время высока доля налога с оборота в ценах товаров, потребление которых вредно (алкогольные напитки, табачные изделия). Цены призваны способствовать ограничению спроса на них.

Различия видов цен отражаются в их неодинаковой структуре. Структура разных видов цен, показывающая удельный вес отдельных элементов цены, может быть представлена следующей схемой.

Себестоимость	Прибыль	Наценка сбытовой организации	Налог с оборота	Торговая накидка (скидка)
Оптовая цена предприятия				
Оптовая цена промышленности				
Розничная цена				

Как известно, различные виды цен находятся в определенной системе, обеспечивающей их единство. Оно состоит в том, что вся система строится с учетом требований экономических законов социализма и необходимости

отражения в ценах общественно необходимых затрат труда. Все виды цен взаимосвязаны. Так, уровень розничной цены в большой мере зависит от уровня закупочных цен на продукцию сельского хозяйства, а уровень цен на машины определяется уровнем цен на металл, уголь, электроэнергию и т. д. Розничные цены находятся в определенном соотношении с закупочными ценами на сельскохозяйственные продукты, обеспечиваются экономически обоснованные соотношения цен на средства производства и предметы потребления и другие важнейшие ценностные соотношения.

Одним из важнейших принципов планового ценообразования является сочетание стабильности и гибкости цен. Стабильность, выражающаяся в устойчивости цен в течение определенного планового периода, возможна лишь при социализме. В этом заключается одно из преимуществ плановой системы цен по сравнению со стихийно складывающимися на капиталистическом рынке. Стабильные цены являются надежным ориентиром для предприятий в их хозяйственной деятельности, позволяют определить нормативы стимулирования на перспективу, способствуют упорядочению учета, планирования и анализа хозяйственной деятельности предприятий и отраслей. Они необходимы для планирования устойчивых народнохозяйственных связей между отраслями.

Стабильность обеспечивается тем, что массовые и частичные пересмотры цен производятся через сравнительно длительные отрезки времени, в течение которых происходят значительный рост производительности труда, снижение затрат на производство продукции, существенно изменяются спрос и предложение по многим видам продукции.

В период между массовыми и частичными пересмотрами цен осуществляются меры по текущему регулированию цен: устанавливаются цены на новые сорта, марки

продукции и параллельно изменяются цены на ранее выпускавшиеся изделия; изменяются цены в связи с существенным снижением затрат на производство (переход от временных цен к постоянным); изменяются цены с учетом значительного увеличения выпуска продукции и т. д.

Для обеспечения гибкости цен широко применяются: система надбавок и скидок к ценам в зависимости от качества продукции; временно повышенные цены на новые виды высококачественных товаров, пользующихся большим спросом у населения, с последующим их снижением по мере развертывания производства и удовлетворения спроса; ступенчатые (подвижные) цены, прежде всего в машиностроении; сезонная дифференциация цен для увязки спроса и предложения по отдельным видам товаров народного потребления; система фиксированных платежей, позволяющих изменять уровень цен для производителей при сохранении прежнего уровня цен для потребителей.

Таким путем обеспечивается сочетание стабильности с подвижностью (гибкостью) цен, что необходимо для стимулирования технического прогресса, освоения производства новых видов изделий, более активного влияния на спрос и предложение по разным товарам.

Обеспечение стабильности и подвижности, создание взаимоувязанной системы цен возможны лишь при сочетании централизованного планового ценообразования с предоставлением министерствам, объединениям, предприятиям, республиканским и местным органам государственного управления права устанавливать цены на отдельные виды продукции.

Вопросы утверждения и изменения уровня оптовых цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и розничных цен на продовольственные и промышленные товары как в целом, так и по отдельным видам

продукции решает Совет Министров СССР. Он же принимает решения об изменении общего уровня тарифов на грузовые и пассажирские перевозки железнодорожным, морским, речным и воздушным транспортом и по другим наиболее общим вопросам уровня цен.

Практическое решение вопросов ценообразования потребовало создания системы органов, занимающихся обоснованием, утверждением цен и осуществлением контроля за правильностью их применения.

Центральным органом планового ценообразования является Государственный комитет цен Совета Министров СССР. В союзных республиках созданы государственные комитеты цен советов министров союзных республик. В областях и краях созданы отделы цен обл(край)исполкомов Советов депутатов трудящихся. Государственный комитет цен утверждает оптовые цены на важнейшие виды продукции тяжелой промышленности (уголь, нефть, металлы, продукция химической промышленности, машины и др.), оптовые цены на сырье и продукты сельского хозяйства, прейскуранты розничных цен на важнейшие виды продовольственных и промышленных товаров, тарифы на грузовые и пассажирские перевозки и другие виды цен.

Комитет цен проводит в жизнь политику партии и правительства в области цен, организует работу по ценообразованию в стране, контролирует правильность применения утвержденных им цен и тарифов.

На многие виды продукции оптовые и розничные цены устанавливают республиканские комитеты цен, отраслевые министерства, ведомства. На продукцию собственного капитального строительства, изделия, изготавливаемые по разовым заказам, и в некоторых других случаях цены устанавливают директора предприятий по договоренности с заказчиком.

Контроль за правильностью установления и примене-

ния цен в новых условиях хозяйствования приобретает исключительно важное значение. В своем докладе на XXIV съезде КПСС А. Н. Косыгин отмечал: «Всякие попытки получить прибыль за счет обхода государственных цен или повышения их, нарушения установленного ассортимента и стандартов являются антигосударственной практикой»¹.

ПРИБЫЛЬ И ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В новых условиях хозяйствования одним из важнейших экономических показателей деятельности социалистических предприятий и объединений является прибыль. В отличие от себестоимости, показывающей затраты предприятия лишь на производство и реализацию продукции, прибыль наиболее полно отражает все стороны хозяйствования: производственную деятельность предприятия, снабженческую и финансовую работу, эксплуатацию жилищно-коммунального хозяйства и т. д. Ее размер по предприятию определяется путем суммирования прибыли от реализации товарной продукции, продукции подсобного сельского хозяйства, автохозяйства и других подразделений и служб, а также от учета внереализационных доходов (прибыль от эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства, поступления от списания безнадежных долгов, полученные штрафы, пени, проценты и т. д.).

Значение прибыли особенно выросло в новых условиях хозяйствования, когда усилились хозрасчетные методы управления и стали широко использоваться мате-

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС», стр. 170.

риальные стимулы повышения эффективности производства. В новых условиях показатель прибыли превратился в один из основных директивных показателей.

Прибыль имеет большое народнохозяйственное значение как один из источников социалистического расширенного воспроизводства, основной источник доходов государственного бюджета. В директивах XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства на 1971—1975 гг. указывается на необходимость «улучшить планирование прибыли как основного источника доходов государства»¹.

Прибыль при социализме по своему содержанию коренным образом отличается от прибыли в условиях капитализма, когда она является определяющей целью производства. При капитализме рабочая сила является товаром, она продается и покупается. Купив ее, капиталисты присваивают себе результаты труда рабочих, которым выплачивается лишь заработная плата, необходимая для восстановления рабочей силы. Все, что создано трудом рабочих сверх этих выплат, является прибавочной стоимостью, которая выступает в форме прибыли капиталистов. Прибыль выражает отношения эксплуатации и является формой присвоения чужого труда.

В условиях социализма источником прибыли является труд свободных от эксплуатации людей. Трудящиеся часть стоимости вновь созданного продукта получают для себя в виде заработной платы, а другая часть образует стоимость продукта для общества — чистый доход. Он используется в интересах всех трудящихся, всего государства. Чистый доход служит удовлетворению потребности социалистического общества в развитии производства, обеспечении обороноспособности страны, управлении народным хозяйством, образовании общественных

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС», стр. 296.

фондов потребления. Рост общественных фондов потребления наглядно подтверждает использование чистого дохода для улучшения материального положения престарелых, повышения уровня образования, культуры советских людей. Весь чистый доход в нашей стране используется для повышения благосостояния трудящихся, достижения высшей цели общественного производства при социализме — наиболее полного удовлетворения материальных и культурных потребностей людей.

Как же образуется чистый доход? Реализовав произведенную продукцию по оптовым ценам, предприятия получают выручку. Часть ее идет на покрытие материальных затрат — использованных материалов, топлива, электроэнергии, стоимости износа зданий, сооружений, машин, оборудования. Другая часть является валовым доходом предприятия. Из этой суммы предприятие выплачивает заработную плату работающим. Оставшаяся часть образует чистый доход, или денежные накопления предприятия. Он распадается на две части: прибыль предприятия и централизованный чистый доход (налог с оборота). Образование чистого дохода можно проследить по следующей схеме:

Выручка от реализации продукции			
Материальные затраты по производству реализованной продукции	Валовой доход		
	Заработная плата	Чистый доход (денежные накопления)	
			Чистый доход предприятия (прибыль)

Весь чистый доход (денежные накопления) используется в интересах государства, на благо трудящихся, для удовлетворения их возрастающих материальных и духовных потребностей. Однако пути использования прибыли и налога с оборота разные.

Централизованная часть чистого дохода (налог с оборота) вносится в доход государственного бюджета сразу же после реализации той группы товаров, где налог с оборота имеется. Рост производства соответствующих видов товаров определяет увеличение поступлений налога с оборота в бюджет нашей страны с 23,6 млрд. руб. в 1950 г. до 54,5 млрд. руб. в 1971 г.¹.

Вторая часть чистого дохода — это прибыль предприятий. В 1971 г. она достигла 90,1 млрд. вместо 5,2 млрд. руб. в 1950 г. и составила более 60% денежных накоплений государства.

Доля прибыли в денежных накоплениях нашего государства за последнее десятилетие существенно возросла, а налога с оборота — снизилась при абсолютном их росте.

Если в 1960 г. на долю налога с оборота приходилось около 48%, а на долю прибыли лишь около 39%, то в 1965 г. их удельный вес в денежных накоплениях государства почти сравнялся, а в 1971 г. прибыль была основным источником государственного бюджета, а налог с оборота занимал немногим более 35%.

В докладе А. Н. Косыгина на XXIV съезде КПСС говорится: «Новая система экономического стимулирования, основанная на укреплении и развитии хозрасчета, предполагает усиление роли прибыли в народном хозяйстве. Мы рассматриваем прибыль и рентабельность как

¹ См. юбилейный статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР 1922—1972 гг.», стр. 465.

важные показатели эффективности производства. Вместе с тем прибыль — это основной источник не только хозрасчетных фондов предприятий и объединений, но и важнейший источник доходов государственного бюджета»¹.

Прибыль призвана обеспечить хозрасчетные интересы предприятий, отдельных тружеников и интересы общества. Возможность сочетания различных экономических интересов предполагает ее обоснованное формирование и распределение.

Распределение прибыли осуществляется в зависимости от результатов деятельности предприятий и поэтому увеличивает заинтересованность производственных коллективов в повышении эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. При помощи распределения прибыли создаются хозрасчетные фонды предприятий и объединений, централизованные фонды отраслей и формируются доходы государственного бюджета.

Существует определенный порядок распределения прибыли. Сначала из нее исключается та часть, которая имеет строго целевой характер и используется в особом порядке (прибыль, получаемая от подсобного сельского хозяйства, от реализации товаров ширпотреба из отходов, новых видов товаров бытовой химии, культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, изготовленных из нестандартного сырья), а также прибыль, направляемая на другие цели в размерах, устанавливаемых решениями Совета Министров СССР.

Из оставшейся части прибыли производят:

1) взносы в государственный бюджет платы за производственные основные фонды и нормируемые оборотные средства;

¹ А. Н. Косыгин. Директивы XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 годы, стр. 55.

- 2) взносы в бюджет фиксированных платежей;
- 3) уплату процентов банку за кредит.

Оставшаяся прибыль (расчетная) используется для образования фондов экономического стимулирования: для материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства и фонда развития производства.

Прибыль, оставшаяся после проведения этих расчетов, направляется на покрытие плановых затрат на:

финансирование централизованных капитальных вложений и погашение кредита, предоставленного на капитальные вложения;

погашение кредита, выданного на затраты по увеличению производства товаров народного потребления, по выпуску новой продукции, повышению качества, надежности и долговечности изделий;

финансирование прироста собственных оборотных средств;

покрытие убытков от жилищно-коммунального хозяйства, расходов по хозяйственному содержанию культурно-просветительных учреждений и пионерских лагерей;

финансирование других плановых затрат;

отчисления в резерв министерства для оказания финансовой помощи;

отчисления вышестоящим организациям в порядке перераспределения прибыли.

Разница между общей суммой прибыли и перечисленными платежами направляется в бюджет в виде свободного остатка прибыли.

Порядок распределения прибыли показан на схеме.

Плата за производственные фонды является новым видом платежей в бюджет, возникшим в ходе хозяйственной реформы. Она призвана повысить заинтересованность предприятий в лучшем использовании основных производственных фондов и нормируемых оборотных

Балансовая прибыль завода по плану на 1972 г. — 8 000 тыс. руб. (100%)

Прибыль, имеющая целевое назначение 80 тыс. руб.

Плата за основные производственные фонды и нормируемые оборотные средства 3700 тыс. руб.

Фиксированные платежи завод не вносит

Платежи по процентам за кредит 330 тыс. руб.

Отчисления в фонд материального поощрения, фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства и фонд развития производства 1680 тыс. руб.

Расчетная прибыль (8000 тыс. руб. — 80 тыс. руб. — 3700 тыс. руб. — 330 тыс. руб. = 3890 тыс. руб.)

Финансирование централизованных капитальных вложений 1470 тыс. руб.

Прирост норматива собственных оборотных средств 136 тыс. руб.

Плановые убытки жилищного хозяйства 88 тыс. руб.

Расходы по хозяйственному содержанию пионерского лагеря 45 тыс. руб.

Погашение переходящей задолженности по ссудам банка на выпуск новой продукции 194 тыс. руб.

Отчисление министерству для образования резерва финансовой помощи 48 тыс. руб.

Прибыль за вычетом отчислений в фонды экономического стимулирования (3 890 тыс. руб. — 1 680 тыс. руб. = 2 210 тыс. руб.)

Всего: 1 981 тыс. руб.

Свободный остаток прибыли, подлежащий взносу в бюджет, составит: 2210 тыс. руб. — 1981 тыс. руб. = 229 тыс. руб.

средств. Плата за фонды исчисляется в процентах к первоначальной стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Норма платы за фонды в настоящее время установлена для большинства предприятий 6%, для отдельных отраслей и предприятий с низкой рентабельностью в размере 3%. Предприятия, у которых даже при 3% платы за фонды не оказывается прибыли для образования фондов экономического стимулирования, освобождаются от нее.

Плату за фонды взимают и с собственных оборотных средств предприятия — с фактических нормируемых запасов товарно-материальных ценностей за вычетом кредитов банка и нормальной кредиторской задолженности; кроме того, плата за фонды исчисляется и со сверхплановых запасов неустановленного оборудования на действующих предприятиях.

Так как непроизводственные основные фонды предприятий влияют на показатели прибыли иначе, чем основные фонды производственного назначения, плата за фонды с них не взимается. Действительно, такие основные фонды непроизводственного назначения, как жилые дома, клубы, пионерские лагеря, стадионы и пр., не связаны непосредственно с фондоотдачей предприятия. Кроме того, если бы взималась плата за фонды с жилых домов, детских садов и т. д., предприятия стремились бы к уменьшению этих фондов, что в конечном счете ухудшило бы социально-культурные условия жизни коллективов. Поэтому ни экономически, ни социально не оправдано взимание платы за пользование основными фондами непроизводственного назначения.

Фиксированные (рентные) платежи — это форма изъятия у предприятий чистого дохода, получаемого независимо от деятельности предприятий. Такие платежи взимаются с предприятий, работающих в условиях относительно лучших, чем средние по отрасли. Известно, что

различия в затратах на производство одинаковой продукции очень велики прежде всего в отраслях добывающей промышленности, где особо благоприятные природно-климатические и транспортные условия оказывают существенное влияние на величину прибыли предприятий. Для таких предприятий устанавливаются фиксированные платежи.

В обрабатывающей промышленности колебания себестоимости меньше, чем в добывающих отраслях, однако они существуют из-за различий в технической оснащенности, применяемой технологии, различий в специализации и других технико-экономических условий, не зависящих от работы предприятий. Для находящихся в наиболее благоприятных условиях предприятий, имеющих прибыль, существенно превышающую среднеотраслевой норматив, также устанавливаются фиксированные платежи.

Размеры фиксированных платежей в добывающих отраслях промышленности определяются в виде твердой суммы (рубли, копейки) с тонны нефти, руды, с 1000 м³ газа. В обрабатывающих отраслях промышленности они устанавливаются в целом для предприятия в процентах от стоимости реализованной продукции — в оптовых ценах предприятия или в твердых суммах. Поскольку размеры фиксированных платежей устанавливаются стабильными на несколько лет, предприятия заинтересованы в увеличении прибыли.

Экономические интересы коллектива предприятия и отдельных работников удовлетворяются за счет средств фондов экономического стимулирования, образующихся из прибыли предприятия. Создание таких фондов способствует повышению заинтересованности коллективов предприятий в увеличении объема выпускаемой продукции, внедрении прогрессивной техники, так как это — условие повышения прибыли предприятия, а следовательно, по-

вышения уровня оплаты труда и материального поощрения работников. Отчисления в фонды экономического стимулирования призваны нацеливать коллективы предприятий принимать напряженные планы и выполнять их.

В настоящее время образуются два фонда поощрения:

- а) фонд материального поощрения;
- б) фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства.

Первый из них предназначен для индивидуального поощрения работников за общие результаты деятельности предприятия. Средства фонда материального поощрения используются на премирование рабочих, инженерно-технических работников, для выплаты премий коллективам и отдельным работникам — победителям внутриводского соревнования.

Второй фонд призван способствовать улучшению общих социально-культурных условий жизни коллектива. Его средства используются для улучшения культурно-бытового и медицинского обслуживания работников предприятий, приобретения путевок в дома отдыха и санатории, на оборудование столовых, буфетов, клубов, детских учреждений и многие другие нужды коллективов предприятий.

Использование фондов экономического стимулирования является средством усиления материальной заинтересованности трудящихся в повышении эффективности работы предприятия.

Источником образования фондов материального поощрения и социально-культурных мероприятий является прибыль предприятий. Их размеры по министерствам, объединениям, предприятиям определяются на пятилетие и по годам с учетом необходимости соблюдения экономически обоснованных соотношений роста заработной платы, производительности труда, прибыли и

других плановых показателей. Пятилетний план на 1971—1975 гг. предусматривает при соблюдении этих соотношений устранить в течение пятилетки необоснованные различия в размерах поощрения работников.

При обосновании фонда материального поощрения исходят из стабильности нормативов отчислений за каждый процент роста реализации продукции, каждый процент роста прибыли и общей рентабельности, каждый процент увеличения (или снижения) темпов роста производительности труда. Эти нормативы определяются в процентах к фонду заработной платы.

В 1970 г. промышленные предприятия отчислили в фонды материального поощрения 4 млрд., а в фонды социально-культурных мероприятий и жилищного строительства — 1,4 млрд. руб. За счет средств этих фондов предприятия смогли улучшить жилищные условия рабочих и служащих, построить детские сады, ясли. Большое значение в усилении материальной заинтересованности имели средства фондов материального поощрения, позволившие обеспечить более $\frac{1}{4}$ всего прироста средней зарплаты рабочих и служащих. Выплата вознаграждений по итогам года с учетом непрерывности стажа и качества работы способствует повышению роста производительности труда работающих.

Фонд развития производства относится к группе фондов экономического стимулирования, хотя из него не выдаются премии, на его средства не строятся жилые дома, клубы, санатории. Он используется для расширения и совершенствования производства, повышения технического и технологического уровня, улучшения условий труда. Только в 1970 г. отчисления в фонды развития производства составили 3,6 млрд. руб. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в использовании таких средств.

Источниками образования фонда являются часть

амортизационных отчислений, предназначенных на полное восстановление основных производственных фондов, часть прибыли предприятия, а также выручка от реализации выбывшего и излишнего имущества, относящегося к основным фондам.

Для министерств и ведомств установлены средние нормативы отчислений амортизации в фонд развития производства от 30 до 45%, которые можно дифференцировать по отраслям, группам предприятий в пределах до 50% в зависимости от удельного веса машин и оборудования в составе основных фондов и их технического состояния.

Образование фонда развития производства неразрывно связано с потребностями технического прогресса, т. е. с основными фондами, а не с оборотными средствами. Поэтому норматив его образования связан только со стоимостью основных производственных фондов предприятия. Средства фонда развития предназначены для финансирования капитальных вложений по внедрению новой техники, повышению качества продукции, для осуществления механизации и автоматизации производственных процессов, модернизации оборудования, совершенствования организации производства и труда и т. д. Они также могут направляться на погашение банковских ссуд, полученных на внедрение новой техники, совершенствование производства и т. д. Средства, не использованные в течение года, остаются в распоряжении предприятия и служат важным источником повышения технического уровня производства и его эффективности.

Таким образом, показатель прибыли является основным источником расширенного социалистического воспроизводства и экономического стимулирования работников предприятий. Прибыль служит интересам предприятий и трудящихся, народному хозяйству и обществу в целом.

Однако этого показателя недостаточно для того, чтобы судить о качестве, эффективности работы предприятия, чтобы оценить итоги хозяйствования, сравнить результаты работы разных предприятий. Предположим, что одно из них, реализовав продукцию, получило годовую прибыль 500 тыс. руб., а другое — 700 тыс. руб. Какое предприятие работало лучше? Чтобы ответить на этот вопрос, надо знать, какие основные фонды и оборотные средства имелись в его распоряжении. Именно они в условиях технического прогресса определяют рост производительности труда рабочих и результативность всего производства. Если первое предприятие использовало основных фондов и оборотных средств на сумму 2,5 млн. руб., а второе — на 5 млн. руб., то сопоставление прибыли со стоимостью основных и оборотных фондов показывает, что первое предприятие работало лучше второго, так как на каждый рубль основных и оборотных фондов давало больше необходимой народному хозяйству продукции и прибыли.

Этот относительный показатель, характеризующийся отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств, отражает рентабельность предприятия. Рентабельность первого предприятия составляла 20% ($\frac{500 \times 100}{2500}$), а второго — лишь 14% ($\frac{700 \times 100}{500}$).

Показатель рентабельности комплексно выражает условия хозяйственной деятельности. Он способствует не только снижению себестоимости, но и лучшему использованию производственных фондов, а также отражает объем всех использованных ресурсов предприятия.

Рентабельность в новых условиях определяется по следующей формуле:

$$P = \frac{\Pi \times 100}{\Phi},$$

где P — уровень рентабельности;

Π — прибыль;

Φ — стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Основные производственные фонды оцениваются по первоначальной стоимости. Оборотные средства включаются в виде среднегодовой стоимости нормируемых средств. Если балансовая прибыль по плану рассматриваемого предприятия составляет 8000 тыс. руб., а планируемая среднегодовая стоимость основных производственных фондов в первоначальной оценке 48 500 тыс., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств по плану — 9600 тыс. руб., общая рентабельность составит:

$$\frac{8000 \times 100}{48\,500 + 9600} = 13,7\%.$$

Вычисленный таким образом показатель характеризует рентабельность предприятия, увеличение которой при одних и тех же условиях производства свидетельствует о росте прибыли на каждый рубль основных фондов и оборотных средств.

Показатель уровня рентабельности отрасли, предприятия, исчисленный как отношение прибыли к фондам, пришел на смену рентабельности, исчисленной как отношение прибыли к полной себестоимости. В новом показателе зафиксированы все производственные фонды и оборотные средства, тогда как в ранее действовавшем отражалось использование лишь текущих затрат предприятия. Однако для характеристики рентабельности по отдельным видам промышленной продукции определяется

отношение прибыли от реализованной продукции к себестоимости той же продукции, так как рассчитывать рентабельность единицы каждого вида продукции по отношению к основным производственным фондам и нормируемым оборотным средствам на большинстве предприятий невозможно и вряд ли оправдано.

Использование показателя рентабельности мобилизует предприятия на получение большей суммы прибыли на каждый рубль вложений в стоимость зданий, сооружений, оборудования и всех других материальных затрат, способствует лучшему использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов и обеспечивает повышение эффективности производства.

В новых условиях планирования и стимулирования норматив рентабельности дается предприятиям в качестве одного из важнейших плановых заданий. Он имеет директивный характер и служит для оценки работы предприятия, объединения, определения нормативов отчислений в фонды экономического стимулирования.

Рентабельность различна в разных отраслях промышленности и даже на предприятиях одной и той же отрасли. Это связано с особенностями производства разных отраслей и предприятий, зависит от экономической обоснованности цен. Различия в стоимости и структуре основных фондов, характере и условиях производства, снабжении и сбыте, степени технического оснащения, качестве хозяйствования предприятий отражаются в себестоимости продукции и прямо влияют на размер прибыли и рентабельности предприятий. При определении прибыли и рентабельности предприятия их величина тем больше, чем ниже себестоимость каждого вида изделия, ибо размер плановой прибыли предприятия, объединения определяется как разность между выручкой от реализации продукции по оптовым ценам предприятия и плановой себестоимостью этих же изделий. Поэтому от уровня

себестоимости продукции в наибольшей мере зависят прибыль и рентабельность предприятий.

На размер прибыли и рентабельность также оказывает влияние увеличение (или уменьшение) выпуска отдельных наименований изделий. Поскольку рентабельность разных изделий неодинакова, то изменение их удельного веса в общем объеме выпуска продукции приведет к изменению прибыли и рентабельности. Предположим, что предприятие выпускает три вида продукции, рентабельность которых равна 25, 10 и 5%, а удельный вес в объеме выпуска составляет соответственно 20, 20 и 60%, средняя рентабельность ассортимента равна 10%:

$$\frac{25 \times 20}{100} + \frac{10 \times 20}{100} + \frac{5 \times 60}{100} .$$

Если доля первого вида продукции уменьшается до 10%, а доля второго увеличится до 30, то средняя рентабельность составит лишь 8,5%:

$$\frac{25 \times 10}{100} + \frac{10 \times 30}{100} + \frac{5 \times 60}{100} .$$

Влияние структуры ассортимента на рентабельность производства заставляет предприятия добиваться повышения рентабельности всех предусмотренных планом изделий, увеличивать их выпуск.

Большое влияние на прибыль и рентабельность оказывает повышение качества продукции, так как изделия улучшенного качества реализуются, как правило, по более высоким ценам, в которых предусматривается повышенный норматив рентабельности. При выпуске продукции низкого качества финансовые результаты деятельности предприятий ухудшаются.

Поскольку показатели прибыли и рентабельности характеризуют все стороны работы, то в них отражаются не только показатели реализации товарной продукции,

но и успехи и неудачи в ведении непромышленных хозяйств (сельского или автохозяйства и др.), в осуществлении услуг непромышленного характера, а также вне-реализационные прибыли и убытки, штрафы, пени, неустойки и др.

Задача дальнейшего развития экономики, создания материально-технической базы коммунизма и обеспечения роста благосостояния советского народа требует увеличения прибыли и рентабельности всех предприятий. Чем больше будет произведено прибыли при прочих равных условиях, тем, следовательно, лучше использованы материальные, трудовые и финансовые ресурсы, тем больше произведено продукции с меньшими затратами, тем больший объем общественных потребностей будет удовлетворен за счет имеющихся ресурсов государства. На XXIV съезде КПСС указывалось, что использование прибыли и рентабельности наряду с другими экономическими инструментами плановой системы (себестоимостью, ценами, кредитом и др.) должно побуждать предприятия брать на себя напряженные планы, более рационально использовать капиталовложения и трудовые ресурсы, стимулировать ускорение научно-технического прогресса, рост производительности труда и повышение качества продукции.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнение грандиозных социально-экономических задач, поставленных XXIV съездом КПСС, требует изыскания резервов экономии, повышения рентабельности для обеспечения народного хозяйства необходимыми накоплениями.

На всех предприятиях нашей страны идет активный хозяйственный поиск путей достижения наибольших результатов с наименьшими затратами трудовых и материальных ресурсов, так как из накоплений предприятий складываются средства, необходимые для выполнения девятого пятилетнего плана.

На каждом предприятии и в целом по народному хозяйству уровень рентабельности тем выше, чем больше прибыль, полученная за данный период, при меньшей стоимости использованных основных фондов и нормируемых оборотных средств. Вот почему для повышения эффективности работы предприятий и всего народного хозяйства необходимо все более полное использование производственных ресурсов, выявление резервов экономии трудовых и материальных затрат во всех цехах, участках и службах предприятий. Л. И. Брежнев в докладе «О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик» указывал, что «главная задача сейчас — это круто изменить ориентацию, перенести упор на интенсивные методы ведения хозяйства, обеспечить тем самым серьезное повышение эффективности экономики. Речь идет о том, чтобы экономический рост все в большей степени происходил путем повышения производительности труда и ускорения научно-технического прогресса, путем более полного использования действующих производственных мощностей, путем повышения отдачи от каждого вложенного в хозяйство рубля, каждой тонны используемого металла, топлива, цемента, удобрений»¹.

При данном уровне оптовых цен и запланированной номенклатуре продукции достижения каждого отдельного рабочего и в целом коллектива предприятия в повышении производительности труда, улучшении использо-

¹ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик. М., Политиздат, 1972, стр. 51.

вания оборудования, экономии сырья и материалов увеличивают прибыль, а недостатки в работе уменьшают ее. Этим определяются конкретные пути повышения рентабельности. В докладе А. Н. Косыгина «Директивы XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 годы» подчеркивается необходимость выбора наиболее рациональных путей роста прибыли и рентабельности. Социалистическому обществу не безразлично, за счет чего, каким путем и при каких условиях увеличивается прибыль. Повышение эффективности производства, снижение себестоимости продукции и рост производительности труда — путь увеличения прибыли.

Решающим условием роста прибыли и рентабельности является снижение себестоимости продукции. При запланированном уровне оптовых цен прибыль на единицу продукции и в целом по предприятию тем больше, чем ниже себестоимость. Снижение себестоимости на 1% значительно увеличивает прибыль предприятия и дает возможность дополнительно получить большое количество выпускаемой продукции: тракторов и комбайнов, жилой и производственной площади, обуви и тканей и т. д.

Значение каждого процента снижения себестоимости возрастает с увеличением масштаба производства. В народном хозяйстве 1% снижения себестоимости промышленной продукции в 1931 г. означал экономию 15—20 млн. руб., в 1950 г. — примерно 500 млн., в 1970 г. — около 2,8 млрд., к концу девятой пятилетки уменьшение затрат на 1% составит более 3,5 млрд. руб. Сэкономленные средства используются для развития народного хозяйства и роста благосостояния народа, что повышает заинтересованность трудящихся в изыскании резервов снижения себестоимости продукции.

Основным источником снижения себестоимости и увеличения накоплений является повышение производитель-

ности труда. В девятой пятилетке она должна увеличиться в промышленности и строительстве на 36—40%. Это задание имеет решающее значение для всего народного хозяйства, так как 80—85% всего прироста национального дохода обеспечивается за счет роста производительности труда.

Возможности повышения производительности труда на каждом предприятии неразрывно связаны с повышением технической оснащенности производства за счет внедрения нового оборудования, проведения механизации и автоматизации производства, применения прогрессивной технологии, модернизации и повышения уровня использования имеющегося на предприятии парка станков. Замена ручного труда машинным, завершение комплексной механизации важнейших производственных процессов, переход к широкому внедрению автоматизированных систем управления — важнейшие факторы сокращения затрат живого труда.

Повышение производительности труда обеспечивается также путем улучшения организации производства и труда, распространения передовых методов работы, сокращения потерь рабочего времени. В условиях научно-технического прогресса, характеризующегося частым обновлением состава продукции, а также изменениями в технике и технологии, влияние организации производства на достижение экономии все более увеличивается.

Организация производства выражается прежде всего в планомерном углублении разделения труда — в дальнейшей специализации производства, расширении кооперирования, совершенствовании организации труда в основных, вспомогательных цехах и службах управления, повышении квалификации работающих. Формы организации производства и труда должны быть максимально увязаны с особенностями разных предприятий.

Увеличение доли специализированных заводов означает повышение удельного веса массового производства, способствует внедрению передовых методов и форм организации производства (поточное производство, конвейеризация и др.). Это приводит к лучшему использованию техники, снижению затрат труда, материалов, управленческих расходов на единицу продукции. Так, при выпуске 100 тыс. автомобилей себестоимость одного автомобиля примерно в 4 раза ниже, чем при выпуске 1 тыс.

Снижение себестоимости за счет специализации и кооперирования предполагает максимальное расширение производства литья, поковок, штамповок, инструмента, стандартных и нормализованных деталей на специализированных предприятиях, где их себестоимость существенно снижается.

До настоящего времени многие заводы самостоятельно изготавливают крепежные детали, литье, упаковочную тару и другие массовые узлы и детали. Между тем стоимость их изготовления в цехах неспециализированных заводов в 1,5—2 раза выше, чем на специализированных предприятиях. Уровень производительности труда и себестоимости находится в прямой зависимости от объема и серийности выпускаемой продукции. На многих предприятиях дорогостоящее высокопроизводительное оборудование работает лишь в одну смену. Концентрация производства позволяет значительно повысить эффективность использования оборудования, увеличить производительность труда рабочих. Опыт многих заводов показывает, что себестоимость изготовления деталей методами резания, давления, литья по выплавляемым моделям снижается от 2 до 20 раз при соответствующем укрупнении серий.

Улучшение организации производства предполагает совершенствование как основного производства, так и вспомогательных цехов и служб управления предприя-

тием. Только комплексное решение вопроса дает максимум экономического эффекта, так как в противном случае эффект, достигаемый за счет улучшения организации основных цехов, основных видов работ, может перекрываться потерями во вспомогательных цехах и службах управления. Улучшение организации работы вспомогательных цехов — важная предпосылка достижения ритмичной работы основных цехов, уменьшения потерь рабочего времени, простоев оборудования, наилучшего использования материалов, высвобождения рабочих для участия в основном производстве. «Наибольшие успехи достигнуты в повышении производительности труда рабочих основного производства. Механизация же вспомогательных производственных процессов — все еще отстающий участок. Эти процессы отвлекают неоправданно большое число рабочих, занятых малопродуктивным трудом. В механизации вспомогательных процессов заключены огромные резервы повышения эффективности производства»¹.

В современных условиях рост производительности труда во многом зависит от мастерства людей, умения рационально использовать каждую минуту рабочего времени. В газете «Правда» были опубликованы такие данные: за один день все отрасли народного хозяйства страны дают почти на 2 млрд. руб. общественного продукта, а за одну минуту страна получает более 1200 т угля, 707 т нефти, 228 т стали, 20 квартир. Не менее любопытны и цифры по Москве. За одну минуту предприятия выпускают 1670 м² хлопчатобумажных, 500 — шерстяных, 1200 м² шелковых тканей, 160 пар кожаной обуви, 60 бытовых часов и множество других видов продукции. Такова цена рабочей минуты!

¹ А. Косыгин. Социально-экономическое развитие советского многонационального государства. «Коммунист», 1972, № 17, стр. 34—35.

Передовые рабочие насыщают объем каждой минуты своим творчеством. «Сделать наивысшую выработку нормой каждого дня» — основное направление соревнования двух передовых бригад, возглавляемых В. Озеровым и Б. Лукьяновым. Эти коллективы трудятся на крупнейших столичных станкостроительных предприятиях — имени С. Орджоникидзе и заводе шлифовальных станков. Они добились повышения производительности труда на 10—13% и за счет этого досрочно выполняют годовое задание. На многих заводах разворачивается соревнование за повышение эффективности труда на каждом рабочем месте. Начинание бригады В. Озерова, которая ежедневно добивается наивысшей выработки, получает повсеместное распространение.

В борьбе за постоянный рост производительности труда надежным помощником является долгосрочное планирование труда рабочих. Опыт электромашиностроительного завода «Динамо» по долгосрочному планированию труда рабочих выявил огромные резервы экономии на каждом рабочем месте. Серьезной разработкой личных планов занимаются на многих предприятиях. Там, где они внедрены, заметно выросла производительность труда, активность рабочих, ответственность каждого за результаты работы всего коллектива.

Обязательным условием улучшения организации производства является повышение трудовой дисциплины работающих. На сознательной дисциплине рабочих, по словам В. И. Ленина, держится коммунистическая организация общественного труда. Борьба с прогульщиками и нарушителями трудовой дисциплины является одновременно борьбой за повышение производительности труда, снижение себестоимости и рост рентабельности. «Заботиться о благосостоянии трудящихся — это не значит быть «добрыми дядюшками» для всех работников, независимо от их вклада в общественное производство, — го-

ворил Л. И. Брежнев на XV съезде профсоюзов. — Заработная плата должна повсюду быть **заработанной**, каждый работник должен чувствовать ее прямую зависимость от своего вклада в производственные успехи коллектива»¹.

Дальнейшему росту производительности труда способствует создание производственных хозрасчетных объединений. Благодаря включению предприятия, научно-исследовательской организации, технологического или конструкторского бюро в хозрасчетное объединение создаются условия для увеличения выпуска продукции, повышения производительности труда рабочих, инженерно-технических работников и служащих цехов и заводоуправления. Опыт Московского автомобильного завода имени И. А. Лихачева, швейного объединения «Большевичка» раскрывает огромные резервы экономии, имеющиеся в организации хозрасчетных объединений.

Мероприятия по повышению уровня техники, технологии, организации производства обеспечивают снижение трудоемкости каждой операции, каждой детали, снижение норм времени на изготовление продукции. Это ведет к снижению затрат по заработной плате в себестоимости продукции. Одновременно благодаря росту выработки рабочих их средняя заработная плата, как правило, увеличивается. Кроме того, при увеличении выпуска продукции снижение себестоимости происходит также за счет экономии по условно-постоянным расходам, общая сумма которых почти не изменяется с увеличением объема выпуска продукции, а на единицу продукции эти расходы снижаются.

Огромный резерв достижения экономии — это снижение материалоемкости продукции. На XXIV съезде КПСС отмечалось: «Надо построить работу так, чтобы из

¹ Л. И. Брежнев. Ленинским курсом, т. III. М., Политиздат, 1972, стр. 479.

сырья производилось больше готовой продукции. В этом деле наряду с широким применением современных научных методов в технологии и организации производства большое значение имеют бережливость, строгий учет расходуемых материалов. Это должно быть предусмотрено планом каждого предприятия»¹.

При современных масштабах производства экономия материалов только на 1% равнозначна дополнительному производству почти 800 тыс. т проката черных металлов, более 6 млн. т угля, около 1 млн. т цемента и т. д.

Снижение материалоемкости предполагает улучшение конструкций изделий, применение новых технологических процессов переработки сырья, материалов, которые обеспечивают уменьшение веса готового изделия. Сокращение затрат овеществленного труда зависит также от внедрения прогрессивных норм использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, уменьшения потерь и отходов. Коэффициент использования металла в машиностроении составляет 0,76—0,78, стального проката — 0,71—0,73. На ряде химических производств коэффициент использования сырья не превышает 0,6—0,7. Древесина в лесопильном производстве используется примерно на 60%, в фанерном — на 50, в столярном — на 50—60%. В итоге народное хозяйство теряет в виде отходов около 50 млн. м³ древесины.

Увеличение доли более дешевых и экономичных видов сырья, применение синтетических материалов — действенный резерв снижения себестоимости продукции.

Использование синтетических материалов наряду с экономией дефицитных цветных металлов обеспечивает снижение трудоемкости, повышение коррозионной стойкости машин, что приводит к увеличению их надежности, долговечности. Весьма эффективно применение капрона,

¹ «Материалы XXIV съезда КПСС», стр. 143—144.

полиэтилена, стеклопластика, фторопластовой эмульсии, лаков и других синтетических материалов. Многие из них, заменив металл и дерево, оказались более технологичными, поскольку имеют широкий диапазон нужных физико-химических свойств. Большинство пластиков не подвержено действию кислот, щелочей и не требует дополнительных покрытий. Это снижает трудоемкость изготовления, уменьшает расход материала и одновременно повышает качество машин, уменьшая вес и габариты продукции.

По пятилетнему плану предусмотрено в машиностроении улучшить использование сырья, материалов, топлива, электрической и тепловой энергии за счет применения эффективных видов и профилей металла, его заменителей, совершенствования конструкций машин и технологии. Экономия проката черных металлов составит в машиностроении 18—20%.

Таким образом, применение прогрессивных видов материалов наряду с экономией металлов открывает большие возможности снижения себестоимости продукции.

Снижение затрат на материалы, топливо, энергию, оборудование в большой мере зависит от бережливого расходования материальных ресурсов. Поэтому вовлечение рабочих и служащих в борьбу за экономию материалов — одно из важнейших условий увеличения накоплений.

Замечательный почин бригады монтажниц цеха радиоламп Московского завода электровакуумных приборов, которую возглавляет Г. Арефьева, показывает, что возможности экономии материалов есть на каждом предприятии. По существующим нормативам монтажница на изготовление 100 изделий может израсходовать 110 комплектов материалов. Одни укладываются в норму, другие затрачивают по 105, третьи — по 112 комплектов.

Стоимость полуфабрикатов и материалов на изделие

составляет 25 коп. Но если учесть, что за год завод выпускает сотни тыс. изделий, то сумма оказывается не маленькой — свыше 200 тыс. руб. Бригада Г. Арефьевой решила сократить расход материалов и полуфабрикатов на каждое изделие на одну копейку, не ухудшая качества продукции. Осуществление такой экономии позволяет бригаде один час в неделю работать на сэкономленных материалах.

Принять обязательство — это еще не все. Понадобилось организовать школу передового опыта, в которой более опытные монтажницы обучали других членов бригады бережливости. Второй путь экономии — внедрение более совершенных конструкций отдельных узлов и технологии изготовления изделий. Совместно с технологами, экономистами были предусмотрены 15 различных конструктивных изменений. Все это в сочетании со строгим учетом расходования материалов на каждом рабочем месте даст возможность бригаде 8 дней в году работать на сбереженном сырье.

Распространение этого почина только в Куйбышевском районе столицы позволит трудящимся в 1973 г. сберечь 1200 т черного и 250 т цветного металла, 1 млн. дм² кожтоваров, 10 млн. квт-ч электроэнергии и многое другое, что даст возможность выпустить из сэкономленного сырья различной продукции на сотни тысяч рублей.

Начинание бригады Г. Арефьевой получило распространение на многих заводах: АТЭ-1, электрозаводе имени В. В. Куйбышева, автозаводе имени И. А. Лихачева и других предприятиях.

Соблюдение строжайшей экономии в расходовании на предприятии материалов, применение прогрессивных норм их использования, внедрение наиболее дешевых, пригодных по техническим условиям материалов, обеспечение экономии на транспортных и других расходах, связанных с использованием материальных ценностей,

способствуют не только снижению себестоимости продукции, но и уменьшению потребности в оборотных средствах, ускорению их оборачиваемости. Это важный фактор увеличения рентабельности производства.

Большие резервы снижения себестоимости и увеличения рентабельности скрыты в улучшении использования производственных мощностей и основных фондов. На каждом предприятии важно добиться увеличения выпуска продукции на один рубль основных производственных фондов. Рост объема производства должен опережать рост стоимости основных фондов и оборотных средств. Это неперемнное условие повышения рентабельности.

Увеличение выпуска продукции на каждый рубль основных фондов предполагает улучшение использования зданий, сооружений, а особенно машин, механизмов, оборудования, составляющих в большинстве отраслей народного хозяйства подавляющую часть стоимости основных фондов. Чем лучше используется оборудование, меньше простои, больше загрузка, тем ниже себестоимость продукции, выше фондоотдача и рентабельность предприятия. Наличие неустановленного или недоиспользованного оборудования ухудшает финансовые результаты заводов, фабрик.

Сложнейшую современную технику — автоматические линии, станки с программным управлением, электронно-вычислительные машины надо использовать расчетливо и эффективно, добиваясь достижения высоких проектных показателей. На предприятиях не должно быть оборудования, которое в рабочее время бездействует. Нельзя мириться с тем, что на многих заводах еще довольно низок коэффициент сменности, что приводит к недоиспользованию оборудования.

Увеличивая нагрузку на станки, аппараты, приборы, надо в то же время бережно к ним относиться: своевре-

менно проводить профилактику, текущий, предупредительный ремонт. Все это позволит повысить эффективность их использования, увеличит фондоотдачу на предприятии.

В современных условиях, когда особенно быстро развиваются техника и технология, труженики каждого предприятия постоянно совершенствуют основные производственные фонды. Эта задача решается как путем строительства новых заводов, так и благодаря непрерывному техническому перевооружению действующих предприятий. XXIV съезд поставил задачу настойчиво увеличивать мощности на действующих заводах и фабриках путем внедрения передовой технологии, модернизации и замены устаревшего оборудования.

Успешно реконструируются цехи на московских заводах — автоматических линий имени 50-летия образования СССР, имени Серго Орджоникидзе, «Станкоагрегат», что позволяет наращивать выпуск продукции с меньшими затратами и в более короткие сроки.

Значительного снижения себестоимости продукции можно достигнуть путем систематического уменьшения цеховых и общезаводских расходов, которые еще имеют большой удельный вес в себестоимости продукции. Большие возможности экономии этих расходов появляются с внедрением автоматизированных систем управления предприятием (АСУП). Использование электронно-вычислительных машин наряду с высвобождением большого количества учетчиков, курьеров и других работников обеспечивает порядок в ведении нормативного хозяйства, документов, оформлении необходимых данных, проведении экономических и технико-организационных расчетов. Все это повышает эффективность работы предприятия.

На каждом заводе, фабрике, производственном объединении особое внимание необходимо уделить проведе-

нию строжайшего режима экономии, обеспечивающего максимальное сокращение потерь рабочего времени, соблюдение прогрессивных норм расхода металла и других материальных ресурсов, ликвидацию производственного брака, устранение всякого рода непроизводительных расходов и потерь в любом подразделении предприятия. Рачительное и разумное расходование средств является не переменным условием снижения себестоимости. Укрепление внутризаводского хозрасчета во всех цехах и службах должно способствовать усилению режима экономии и обеспечить рост рентабельности производства.

Снижение себестоимости и повышение рентабельности в условиях значительной обновляемости продукции зависит от изыскания резервов экономии на стадии освоения новых изделий.

В решении XXIV съезда КПСС указывается на необходимость сокращения сроков проектирования новых технических средств и быстрейшего их внедрения в производство. Задача заключается в том, чтобы каждая отрасль промышленности разрабатывала и внедряла в производство высокоэффективные новые изделия с наименьшими затратами и в короткие сроки.

Решение вопросов повышения качества продукции, сокращения сроков разработки и снижения затрат на проектирование и внедрение предполагает комплексное изыскание резервов материальных и трудовых затрат в научно-исследовательских институтах, конструкторских и технологических организациях при создании рабочих чертежей, опытного образца, технологической оснастки и на всех других стадиях освоения новых видов продукции. Необходимы организационные и технические мероприятия, обеспечивающие снижение затрат на проектирование, конструирование, испытание и внедрение новых видов изделий.

Выступая перед рабочими Харьковского тракторного

завода 13 апреля 1970 г., Л. И. Брежнев сказал: «Создание и внедрение новой техники — это дело не только ученых, конструкторов, инженеров, но и миллионов рядовых тружеников. Пытливая мысль, знания и опыт, энергия и творческая инициатива рабочей гвардии — передовиков и новаторов производства — могучий ускоритель нашего движения вперед. За научно-технический прогресс на предприятии должны болеть душой директор и каждый рабочий, секретарь парткома и каждый коммунист»¹. Передовые рабочие, новаторы производства идут в авангарде борьбы за все новое, прогрессивное в технике, технологии, организации производства.

Вместе с работниками заводов освоением и внедрением всего нового, прогрессивного заняты сотрудники научно-исследовательских институтов, проектно-конструкторских и технологических организаций. Содружество науки с производством позволяет ускорить внедрение новых изделий, улучшить качество выпускаемой продукции, технику, технологию, организацию производственных процессов.

Одним из многих примеров творческого содружества является договор о соревновании, заключенный между коллективами 2-го Государственного подшипникового завода и Всесоюзного научно-исследовательского института метрологической службы. В результате предусмотрено за счет совершенствования технологических процессов повысить ресурс 15 типов подшипников, представить на присуждение государственного знака качества 8 типов изделий.

Наряду со снижением себестоимости увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет роста объема реализованной продукции, изменения структуры (ассортимента) и качества реализованной продукции,

¹ Л. И. Брежнев. Ленинским курсом, т. II, стр. 521.

получения внеплановой прибыли от прочей реализации, а также от увеличения внереализационных доходов.

Показатель объема реализованной продукции свидетельствует о том, что продукция, произведенная предприятием, имеет спрос, необходима народному хозяйству. В общем виде увеличение реализованной продукции является резервом роста прибыли. Рост объема реализации увеличивает прибыль предприятия, если произведена продукция, нужная народному хозяйству. Однако если предприятие увеличит производство продукции, не пользующейся спросом, то вместо роста прибыли могут возникнуть значительные убытки. Поэтому использовать этот показатель как резерв увеличения прибыли можно лишь на основе серьезного изучения спроса на продукцию, выпускаемую каждым предприятием.

Изменение структуры (ассортимента) можно использовать как фактор роста прибыли и рентабельности лишь при условии, что не нарушается план выпуска продукции и увеличивается производство тех изделий, которые нужны народному хозяйству. Если же предприятие нецелесообразно изменяет запланированный ассортимент, то потребители могут отказаться от произведенной продукции и взыскать штраф за нарушение.

Улучшение качества продукции является важным условием роста рентабельности предприятий и повышения эффективности всего общественного производства. Финансовые показатели деятельности предприятий улучшаются при реализации продукции улучшенного качества, так как по такой продукции устанавливаются повышенные цены или надбавки к цене. Эти меры должны покрыть затраты на производство продукции и обеспечить прибыль, достаточную для того, чтобы заинтересовать предприятие в повышении качества продукции. В материалах XXIV съезда КПСС указывается на необходимость стимулировать ценами освоение новой техники и

повышение качества продукции. Изготовление продукции повышенного качества требует зачастую больших издержек производства, и цены должны правильно отражать их.

Повышение цен на продукцию улучшенного качества создает условия для роста рентабельности предприятия-производителю, а потребителю обеспечивает большой эффект благодаря лучшим технико-эксплуатационным показателям высококачественной продукции.

При поиске путей повышения рентабельности надо иметь в виду, что улучшение качества продукции не всегда требует дополнительных затрат. Например, улучшение технологической дисциплины, широкая унификация и стандартизация деталей и узлов приводят к повышению качества продукции и в то же время сопровождаются снижением себестоимости. Это наиболее эффективный путь роста рентабельности при выпуске продукции улучшенного качества.

Некоторые предприятия для улучшения финансовых показателей допускают нарушения при установлении оптовых цен. За счет необоснованного повышения их на продукцию улучшенного качества или на вновь выпускаемые изделия они пытаются увеличить свои доходы. Такому «опыту» повышения рентабельности должен быть поставлен решительный заслон. Необходимо на предприятиях усилить контроль за соблюдением дисциплины цен, считать заботой всего коллектива правильно установленные цены.

Резервы увеличения прибыли и рентабельности имеются и в непромышленных службах предприятия — подсобном сельском хозяйстве, автохозяйстве и др. Расширение их полезной деятельности, не ухудшающее работу основных производственных подразделений, может увеличивать доходы предприятий.

На рентабельность предприятия кроме результатов

от реализации товарной продукции и продукции подсобных служб влияют внереализационные прибыли и убытки. К ним относятся: штрафы, пени и неустойки, уплаченные и полученные; прибыли (убытки) по операциям с тарой; расходы по содержанию законсервированных предприятий; убытки от ликвидации не полностью амортизированных основных фондов и др.

Наибольшую долю во внереализационных убытках занимают потери от уплаты различного рода штрафов, пени, неустоек из-за неритмичного выпуска и реализации продукции, выпуска продукции пониженного качества, замедления оборачиваемости оборотных средств и других причин. Штрафные санкции, вызванные нарушением договорных обязательств и финансовой дисциплины, наносят ущерб предприятию, но для народного хозяйства этот ущерб значительно больше. Он связан с несвоевременной поставкой и недоставкой продукции, простоем железнодорожных вагонов и другими убытками. Поэтому выявлению путей уменьшения штрафов, пени и неустоек должно быть уделено особое внимание. Важно выявить причины по отдельным видам санкций — поставка некомплектных изделий, задержка платежей, невыполнение плана перевозок, простой транспортных средств и т. д.

Снижение внереализационных потерь в большой мере зависит от состояния учета и контроля на предприятии за выполнением договорных обязательств, финансовыми расчетами.

К внереализационным расходам относятся также убытки от ликвидации не полностью амортизированных основных фондов. Требуется установить обоснованность их списания, правильность начисленной амортизации по выбывшим объектам, меры, принимаемые к предотвращению преждевременного выбытия средств труда, проанализировать расходы на содержание законсервированных объектов.

Таким образом, для увеличения выпуска необходимой народному хозяйству продукции и повышения рентабельности работы предприятий требуется всесторонний поиск резервов повышения прибыли и фондоотдачи. Только комплексное использование резервов экономии трудовых и материальных затрат на всех участках производства и по всем видам продукции обеспечит наибольший рост рентабельности при увеличении выпуска средств производства и товаров народного потребления.

Конкретные пути увеличения рентабельности могут быть разными, но на всех предприятиях должна быть хозяйственная заинтересованность каждого труженика в успехе большого государственного дела.

«Самые хорошие планы не будут выполнены,— указывал Л. И. Брежнев,— если те, кто трудится у станков или в поле, на животноводческой ферме, в научно-исследовательском институте или в сфере услуг, не вложит в дело частицу своего сердца, своей души. Энергия высокоорганизованного труда, помноженная на любовь к своей стране, социалистической Родине, способна творить чудеса»¹.

Всенародное социалистическое соревнование рождает все новые, более передовые методы производства, определяющие пути и способы повышения производительности труда, улучшения использования оборудования, сырья, материалов, топлива, электроэнергии, повышения качества продукции на каждом предприятии.

Активными борцами за научно-технический прогресс и повышение эффективности общественного производства выступают изобретатели и рационализаторы. Их число увеличивается из года в год на каждом предприятии. В результате внедрения рационализаторских предложе-

¹ Л. И. Брежнев. О пятидесятилетии Союза Советских Социалистических Республик, стр. 52.

ний растут производительность труда и фондоотдача, экономятся материалы, топливо, энергия, улучшается качество продукции. На многих предприятиях ежегодно реализуется до тысячи новаторских замыслов. От внедрения рационализаторских предложений и изобретений в минувшей пятилетке было сэкономлено 12,6 млрд. руб., а за последние два года — около 6,5 млрд. руб.

У новаторства две стороны: оно в корне меняет имеющуюся технику, технологию, организацию производства, но технический уровень предприятия, в свою очередь, поднимает людей, заставляет их совершенствовать свою профессию, обогащаться знаниями, которые затем воплощаются в увеличении выпуска продукции, создают рационализаторский фонд экономии девятой пятилетки.

Распространение опыта передовых рабочих, расширение социалистического соревнования, использование материальных стимулов позволят увеличить накопления на каждом предприятии и повысить эффективность всего общественного производства.

Кирнарская Клара Аврамовна

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ
И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Заведующая редакцией *С. Бобровская*. Редактор *В. Аксенов*. Художник *Е. Никитин*. Художественный редактор *А. Беднарский*. Технический редактор *Л. Макасова*. Корректор *Т. Муравская*. Ордена Трудового Красного Знамени издательство «Московский рабочий», Москва, ул. Куйбышева, 21. Л52397. Сдано в набор 1/VIII 1973 г. Подписано к печати 24/X 1973 г. Формат бумаги 70×108¹/₃₂. Усл.-печ. л. 3,15. Уч.-изд. л. 3,13. Тираж 40 000. Тем. план 1973 г. № 59. Цена 9 к. Зак. 2676. Ордена Ленина типография «Красный пролетарий». Москва, Краснопролетарская, 16.

9 коп.

1082

Б/1
10029

МОСКОВСКИЙ РАБОЧИЙ